

Al Sindaco del Comune di Cortona,

Oggetto: Interrogazione in merito all'avviso per la ricerca di proposte di sponsorizzazione per il logo destinato alla promozione del brand Cortona.

Preso atto che con delibera n° 149 del 22 agosto 2019 la Giunta Comunale ha avviato un percorso per la predisposizione degli atti necessari alla definizione di un logo raffigurante i simboli della città di Cortona da utilizzare per finalità promozionali.

Considerato che a tale scopo con Provvedimento dirigenziale n. 961/2019 è stato adottato un "Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni - proposta di sponsorizzazione per il logo destinato alla promozione del brand Cortona".

Come precisato nella suddetta delibera con tale atto l'Amministrazione intende reperire soggetti che a titolo gratuito realizzino un progetto grafico per la creazione di un logo che rappresenti il brand Cortona.

Considerato che il Comune di Cortona in qualità di responsabile del servizio associato delle funzioni di accoglienza e informazione turistica dell'Ambito "Valdichiana Aretina" ha indetto un concorso di idee per la selezione di idee-progetto, per la produzione di materiali necessari all'informazione ed accoglienza a partire dalla stagione turistica 2019 che è stato di recente assegnato.

Visto che la redazione di un Brand per un Comune come Cortona dovrebbe essere un'opera di alta qualità elaborata dopo un'analisi approfondita di quello che si intende promuovere e valorizzare e quindi realizzata da professionisti del settore.

Ritenuto che la gratuità delle prestazioni dovrebbe essere finalizzata alla realizzazione di opere marginali e non per un'opera strategica come un Brand.

Le proposte pervenute entro il termine del 28 ottobre u.s. avrebbero dovuto essere valutate da una commissione tecnica composta da almeno tre membri.

In data 22 novembre 2019 abbiamo appreso dalla pagina Facebook personale del Sindaco che la Commissione non ha ritenuto di accettare nessuna proposta in quanto i progetti grafici pervenuti non sarebbero risultati "convincenti" e pertanto si rende necessario provvedere alla pubblicazione di un nuovo avviso, come si evince dalla deliberazione della Giunta Comunale n. 208 del 21/11/2019.

Si rileva inoltre che viste le numerose richieste di chiarimenti pervenute e nel rispetto dei principi di buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa sarebbe auspicabile un maggior rigore nell'osservanza delle procedure e una maggiore chiarezza nei contenuti.

Per quanto sopra si chiede di conoscere:

- I componenti della Commissione e se le informazioni relative a tale composizione siano state pubblicate nel sito del Comune;
- come mai non si è provveduto alla nomina della predetta Commissione tecnica nello stesso momento della pubblicazione del bando e se questa mancanza non renda nulla la procedura effettuata;
- l'atto con cui è stato concluso il procedimento relativo all'avviso per la ricerca di sponsorizzazioni;
- se il bando che verrà riproposto, visto il totale fallimento del primo, conterrà gli stessi obiettivi e sarà di nuovo completamente a titolo gratuito per chi parteciperà;

- se agli altri Comuni della Valdichiana aretina sia stata comunicata l'intenzione di ricercare un brand solo per Cortona, alla luce del fatto che il Comune è capofila dell'ambito turistico della zona Val di Chiana e se tale nuovo brand non rischi di essere una inutile sovrapposizione.

Si richiede risposta scritta come da Regolamento.

Cortona, li 26 novembre 2019

La Consigliera PD-Insieme per Cortona

Vanessa Bigliazzi


