

INTERROGAZIONE: DIFFUSIONE VIDEO PROMOZIONALI

Considerato che di recente sono stati presentati i video promozionali che dovrebbero favorire il turismo nel nostro territorio

Visto che la spesa sostenuta per la sola realizzazione dei video è stata notevole, circa 30000 €

Ritenuto corretto non entrare nel merito della efficacia o meno dei video che risulta essere prerogativa di specialisti del settore

Visto che anche i commercianti di Cortona hanno realizzato un video promozionale di ottimo livello con dei costi molto contenuti e anche con sottotitoli in inglese

Visto che in numerose circostanze e anche in consiglio comunale i rappresentanti dell'Amministrazione hanno garantito una diffusione attraverso canali nazionali e trasmissioni televisive con grande seguito

Considerato che la presentazione dei video è avvenuta in notevole ritardo, in piena stagione estiva 2020

CHIEDE DI SAPERE

- Quali saranno i canali di diffusione dei video promozionali realizzati e le reti tv utilizzate per la loro visione
- Con quali tempistiche saranno diffusi i video
- Quali settori di mercato hanno l'obiettivo di raggiungere e in quali parti del mondo
- Quante risorse economiche sono state preventivate dall'Amministrazione per tale tipo di diffusione
- Se sono previste traduzioni o sottotitoli nelle principali lingue estere

Si richiede risposta scritta come da Regolamento.

Cortona, lì 30 Luglio 2020

Il Capogruppo PD-Insieme per Cortona

Andrea Bernardini

