



ORIGINALE ☐

COPIA ☐

Provincia di Arezzo

Unità Speciale Autonoma cultura e Turismo

Settore / USA: Cultura, Turismo e biblioteca

Dirigente: Dr. Roberto Dottori

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

n° 1195 / 2019

**Oggetto: NUOVO AVVISO PER LA RICERCA DI
SPONSORIZZAZIONI “PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER
IL LOGO DESTINATO ALLA PROMOZIONE DEL BRAND
CORTONA”**

Il Segretario Generale

RAVVISATA l'opportunità di predisporre gli atti necessari per giungere alla definizione di un logo raffigurante i simboli della nostra città, al fine di consentire un suo utilizzo per le attività produttive, turistiche ed a fini promozionali finalizzato quindi a supportare il *brand* Cortona;

DATO ATTO che tale logo, negli intenti di questo organo e fatta salva la valutazione finale del Consiglio Comunale che avverrà mediante l'approvazione di un disciplinare puntuale e di dettaglio, consentirà di effettuare una promozione ancor più uniforme ed orientata, valorizzando per tale tramite l'intero territorio e le sue eccellenze;

RAMMENTATO quindi, pur vertendo questa situazione negli atti meramente propedeutici alla sua attuazione con tali intenti, che occorre predisporre in concreto tale logo, e che la sua definizione richiede una attenta valutazione culturale, storica, grafica e di concreta predisposizione;

RILEVATO che, in relazione alla tipologia delle risorse utilizzabili, l'intervento deve essere realizzato mediante un «contratto di partenariato pubblico privato» (PPP), mediante la pubblicazione di uno specifico avviso volto a reperire, ove disponibili, soggetti in grado di mettere gratuitamente a disposizione tale attività con una sorta di sponsorizzazione indiretta a favore del Comune da attuare con procedure di evidenza pubblica riconducibili al concorso di idee;

RICHIAMATA la disciplina dell'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 in ordine, in particolare, all'applicazione dei principi del Trattato alla scelta dello sponsor, all'applicazione delle disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto nonché alle prescrizioni che l'amministrazione deve impartire allo sponsor privato relative alla progettazione nonché direzione di esecuzione del contratto;

DATO ATTO inoltre che l'attività in questione, in quanto non soggetta ad attività rimessa a soggetti iscritti in albi professionali ed in quanto trattata come sponsorizzazione indiretta, non risulta soggetta ai vincoli di cui all'art. 19- quaterdecies del [D.L. n. 148/2017](#), convertito dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172 e di cui all'articolo l'art. 24, commi 8, 8-bis e 8-ter del Codice dei contratti;

DATO ATTO che, per quanto non espressamente previsto nel D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, le procedure di affidamento e le altre attività amministrative in materia di contratti pubblici si espletano nel rispetto delle disposizioni sul procedimento amministrativo di cui alla L. 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO che con Provvedimento Dirigenziale n. 961/2019 si era ritenuto di procedere ad “**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE “ PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL LOGO DESTINATO ALLA PROMOZIONE DEL BRAND CORTONA”**”.

VISTO il Verbale redatto dalla Commissione Giudicatrice che ha esaminato tutti gli elaborati pervenuti, in atti;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

DATO ATTO che successivamente alla redazione della graduatoria e la complessiva valutazione di tale procedura risultante dalla verifica di ciascuna idea progetto non ha consentito di individuare un vincitore.

VISTO l'Atto di indirizzo n. 208 del 21.11.2019 con il quale la Giunta disponeva di procedere a NUOVO AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE “ PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL LOGO DESTINATO ALLA PROMOZIONE DEL BRAND CORTONA”.

CONSIDERATO quindi che si rende necessario procedere alla nuova gara per l'affidamento dei servizi sopra indicati.

RILEVATO inoltre che, per quanto non espressamente previsto nel D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, l'attività contrattuale si svolge nel rispetto, altresì, delle disposizioni stabilite dal codice civile;

RICHIAMATO l'art. 1, co. 15, L. 6 novembre 2012, n. 190, in ordine agli obblighi di pubblicazione delle informazioni relative ai procedimenti amministrativi sui siti ufficiali delle pubbliche amministrazioni secondo criteri di facile accessibilità, completezza e semplicità di consultazione;

VISTI gli artt. 107, 151 e 183 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, in ordine alle competenze gestionali dei dirigenti;

VISTI :

- lo Statuto comunale;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti;
- il Regolamento Generale di Organizzazione degli uffici e dei servizi;

DETERMINA

1. Di richiamare le premesse sopra riportate che costituiscono parte integrante del presente atto;
2. di prendere atto dell'indirizzo espresso dalla Giunta Comunale con l'atto numero 149 del 22/08/2019 relativo alla volontà di istituire un logo, riconducibile al brand Cortona e con individuazione esatta della denominazione da determinare successivamente, finalizzato alla promozione turistica ed all'utilizzo dello stesso per finalità promozionali, di valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti ed in generale per diffondere il marchio-Cortona nei canali promozionali a ciò dedicati;
3. di dare atto che la concreta istituzione di tale marchio, e della definizione delle conseguenti modalità operative e di gestione dello stesso, saranno oggetto di successiva valutazione del Consiglio Comunale, che verrà debitamente coinvolto da questo organo per tale ponderazione;
4. di disporre, per le motivazioni indicate nelle premesse, e che qui si intendono integralmente richiamate, l'adozione di procedura aperta, finalizzata a reperire la sponsorizzazione inerente la realizzazione fisica del marchio destinato a supportare il brand Cortona, salva più esatta individuazione e determinazione da parte dell'organo consiliare;
5. Di approvare il verbale redatti durante i lavori (Verbale 1) depositati agli atti dell'ufficio
6. di dare atto che gli elementi essenziali del contratto nonché i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte sono quelli indicati nell'avviso allegato, espressamente

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

- approvato con il presente atto e riportato sotto la lettera A del presente atto;
7. di dare atto che, in forza di quanto disposto dall'art. 6-bis, L. 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, co. 41, L. 6 novembre 2012, n. 190, il responsabile del procedimento e i titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali e il provvedimento finale hanno l'obbligo di astenersi in caso di conflitto di interessi, segnalando ogni situazione di conflitto, anche potenziale;
 8. di disporre che, al presente provvedimento, venga assicurata la pubblicità legale nonché, ai fini della trasparenza amministrativa, e secondo il disposto dell'art. 1, co. 16 e 32 della L. 6 novembre 2012, n. 190 nonché dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, art. 37, la pubblicazione sul sito Web istituzionale;
 9. di trasmettere copia del presente provvedimento al responsabile del servizio economico-finanziario per il visto di regolarità contabile;

Cortona, 27 novembre 2019

II RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dott. Roberto Dottori

Relativamente all'imputazione contabile, la copertura finanziaria dell'atto è definita secondo i riferimenti riepilogati nella tabella sottostante:

Capitolo/Movimento	Importo	Note